

KNAUFINSULATION

**A KNAUF INSULATION
MÓDSZER ELEMEI**

challenge.
create.
care.





“OLYAN CÉG, MÁRKA ÉS
CSALÁD VAGYUNK, AMELY
GONDOSKODIK ÜGYFELEI
IGÉNYEIRŐL ÉS AZOKAT
HELYEZI ELŐTÉRBE”

Értékekre építünk:

Emberiség | Partnerség | Kötelezettségvállalás | Vállalkozói szellem

NEM SZAKÍTUNK A MÚLTAL,
A MÚLT SIKEREIRE ÉPÍTÜNK,
HOGY ÚJ JÖVŐKÉPET
HOZZUNK LÉPTRE





> Küldetésünknek tartjuk, hogy **SZEMBENÉZZÜNK** a hagyományos gondolkodás kihívásaival és olyan innovatív szigetelési megoldásokat **HOZZUNK LÉTRE**, amelyek átalakítják jövőbeli életünket és építkezési módszereinket, miközben **VIGYÁZUNK** a készítésben és használatban résztvevő emberekre, valamint a világra, amelytől mindannyian

> **JÖVŐKÉPÜNK**BEN felvázoljuk, hogy mit várunk el magunktól a **JÖVŐBEN**. Célunk az, hogy a világ **LEGMEGBÍZHATÓBB SZIGETELŐ PARTNERE** legyünk azzal, hogy **KIVÁLÓ TELJESÍTMÉNYŰ ÉS INTELLIGENS SZIGETELÉSI MEGOLDÁSOKAT ÉS SZOLGÁLTATÁSOKAT** nyújtunk egy jobb világ érdekében.

TÖREKVÉSEINK KÖRÉT KISZÉLESÍTETTÜK:
**JÖVŐKÉPÜNK TÚLMUTAT AZ
ENERGIAHATÉKONYSÁGON**



A STRATÉGIA, AMEY ÉLETRE KELTI A JÖVŐKÉPÜNKET

- > **VEZETŐ SZEREP A VALODI TELJESÍTMÉNYBEN:**
kiválóan teljesítő, tartós és innovatív megoldások létrehozása.
- > **VEZETŐ SZEREP A VALÓDI FENNTARTHATÓSÁGBAN:**
a fenntarthatóság középpontba helyezése minden tevékenységünkben.
- > **SZOLGÁLTATÁSI KIVÁLÓSÁG:** a szolgáltatás legyen ugyanolyan fontos, mint termékeink, és szembenézünk a többletmunka elvégzésének kihívásával.
- > **MINŐSÉGI KIVÁLÓSÁG:** célunk, hogy mindig a legmagasabb minőséget biztosítsuk.

ÉS NEM CSAK RÓLUNK SZÓL...
**ÜGYFELEINK IGÉNYEIT
HELYEZZÜK ELŐTÉRBE... MINDIG**



VEZÉRELVEINK

NEM CSUPÁN
JELMONDAT-VÁLTOZTATÁSRÓL VAN SZÓ.

**EZEK IRÁNYELVEK,
EGY GONDOLKODÁSMÓD,
A KNAUF INSULATION
MÓDSZER RÉSZÉ**

challenge.
create.
care.



A SZABÁLYOZÓ HATÓSÁGOK ÉS
IPARÁGUNK BEVONÁSÁVAL
SZEMBENÉZÜNK A
SZIGETELÉSSSEL ÉS AZ
ÉPÜLETEKKEL KAPCSOLATOS ÚJ
KONCEPCIÓK ÉS ÚJ
GONDOLKODÁSMÓD
KIDOLGOZÁSÁNAK KIHÍVÁSÁVAL

- > A legjobb megoldásokat kínáljuk
- > Javítjuk az életminőséget
- > Megvédjük jövőnket, és ezzel bolygónk jövőjét is

**AZ EGYETLEN MÓD ARRÁ,
HOGY MEGVÁLTOZTASSUK A
DOLGOKAT, A STATUS QUO
MEGKÉRDŐJELEZÉSE**

challenge.



OLYAN INNOVATÍV MEGOLDÁSOKAT
HOZUNK LÉTRE, AMELYEK
MEGVÁLTOZTATJÁK AZT, AHOGYAN
DOLGOZUNK, ÉS ÚJ MINŐSÉGI,
TELJESÍTMÉNYI ÉS FENNTARTHATÓSÁGI
KÖVETELMÉNYEKET HATÁROZNAK MEG

- > Ösztönözzük az innovációt és a kreativitást
- > Az új termékek úttörői vagyunk
- > Új követelményeket támasztunk a kényelemmel, a fenntarthatósággal és az energiahatékonysággal szemben

**ALKOTÁSAINKAT ÜGYFELEINK
INSPIRÁLJÁK, ÍGY NEM LEHETÜNK
ROSSZAK**

create.



VIGYÁZUNK ARRA, AMI IGAZÁN
SZÁMÍT: MUNKATÁRSAINKRA,
ÜGYFELEINKRE, KÖZÖSSÉGÜNKRE,
DE LEGFŐKÉPP - A BOLYGÓNKRA!

- > Mindig megtaláljuk a lehetőséget
- > Mindig átláthatóan kommunikálunk
- > Mindig ügyfeleink igényeire koncentrálunk

**AZ ÜGYFÉLSZOLGÁLAT NEM CSUPÁN
EGY VÁLLALATI RÉSZLEG - EZ EGY
VÁLLALATI SZINTŰ GONDOLKODÁSMÓD.
AZT MUTATJA, HOGY ÉRDEKLÖDÜNK, ÉS
NÁLUNK MINDIG AZ ÜGYFÉL AZ ELSŐ!**

care.



ÜGYFELEINK IGÉNYEIHEZ SZABOTT MEGOLDÁSOKAT ÉS SZOLGÁLTATÁSOKAT KÍNÁLUNK

- > Energiahatékonyság
- > Tűzbiztonság
- > Akusztika
- > Egészség és kényelem

ARRA KÉRJÜK ÜGYFELEINKET, HOGY LEGYENEK RÉSZESEI A KÜLDETÉSÜNKNEK

- > Osszák meg velünk gondolataikat és ötleteiket.
- > Segítsenek nekünk egy jobb világ megteremtésében.



Több mint **40** éves tapasztalat a szigetelőiparban

Több mint **5000** alkalmazott több mint 35 országban

15 országban **37** gyártóüzem

1.6 milliárd eurót meghaladó forgalom 2016-ban

Több mint **85** év tapasztalat építőanyagok és építési rendszerek gyártójaként

Több mint **26,000** alkalmazott világszerte

220 gyár több mint 80 országban

Több mint **6.5** milliárd eurót meghaladó forgalom 2016-ban

Független és **100%** családi tulajdon

challenge.

create.

care.